

붙임 5

해외 안테나숍 (캔디) 제품 마켓테스트 결과요약(8월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.08.22.~24.	나무 콜라/사이다 캔디 (22g)	자체발굴	23명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
Male 5명, Female 18명	10~20s 5명 / 20~30s 11명 / 30~40s 3명 / + 4명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/ 17%)	없다 (17명/ 74%)	없지만 본적있다 (2명/ 9%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/13%)	맛 (20명/87%)	패키지 (6명/25%)	인지도 (1명/4%)	기타 (명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/25%)	좋다 (12명/52%)	보통이다 (7명/30%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/48%)		아니다 (12명/52%)	아마 구매(명/%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/17%)	맛 (13명/56%)	패키지 (6명/25%)	인지도 (명/ %)	기타 (1명/4%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (1명/4%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (1명/4%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/13%)	좋다 (8명/34%)	보통이다 (12명/52%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/30%)	그렇다 (5명/22%)	보통 이다 (11명/48%)	그렇지 않다 (명/%)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 다양한 캔디류를 보았지만 콜라와 사이다 두가지 맛을 동시에 맛보는 제품은 처음이다.
2. 캔디 모양이 특별하다.
3. 광고나 판촉, 홍보활동을 활발하게 해서 많이 알리면 좋겠다.
4. 가격이 보다 저렴하면 좋겠다.