

붙임 5

해외 안테나숍 (과자) 제품 마켓테스트 결과요약(9월)

마켓테스트 정보 / Market test information

추진일자	제품명	신규여부	설문 응답자수 (명)
2024.09.26.~28.	OOO 참쌀전병 (128g)	자체발굴	22명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 3명, Female 19명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 17명 / 30~40s 1명 / +0명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (0명/ %)	없다 (22명/ 100%)	없지만 본적있다 (명/ %)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/27%)	맛 (15명/68%)	패키지 (명/%)	인지도 (1명/5%)	기타 (1명/5%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (9명/41%)	좋다 (11명/50%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/64%)		아니다 (7명/32%)	아마 구매(1명/4%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/4%)	맛 (15명/68%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/ %)	기타 (명/%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (1명/4%)	패키지 (명/%)	인지도 (명/%)	기타 (명/%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/27%)	좋다 (9명/41%)	보통이다 (7명/32%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/23%)	그렇다 (11명/50%)	보통 이다 (6명/27%)	그렇지 않다 (명/%)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

1. 잘 모르고 생소해 하는 고객들이 대다수이다.
2. 포장지 디자인을 보다 세련되게 디자인 하면 좋겠다.
3. 광고나 판촉, 홍보활동을 활발하게 해서 많이 알리면 좋겠다.