

해외 안테나숍 유자차 제품 마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 2024.07.27~28 / o 응답자 수 : 65명

제품명 Product Name	0000 통유자차	제품종류 Product type	음료
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 35명, Female 30명	연령 Age	10~20s 12명 / 20~30s 27명 / 30~40s 0명 / + 26명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (9명/14%)	없다 (49명/75%)	없지만 본적있다 (7명/ 11%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (18명/28%)	맛 (37명/57%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (6명/ 9%)	기타 (4명/ 6%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (16명/ 25%)	좋다 (45명/ 69%)	보통이다 (4명/ 6%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지않다 (0명/ 0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (49명/ 75%)		아니다 (16명/25 %)	잘 모르겠다(0명/ 0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (19명/ 11%)	맛 (42명/ 83%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (4명/ 6%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (0명/ 0%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (6명/ 9%)	좋다 (51명/ 79%)	보통이다 (8명/ 12%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우그렇다 (3명/ 5%)	그렇다 (62명/ 95%)	보통이다 (0명/ 0%)	그렇지않다 (0명/ 0%)	전혀그렇지않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

마켓테스트 참여자 대부분이 유자차를 처음 접해봤으나 제품의 맛에 만족하였음. 아직 판매는 개시하지 않은 상황이었으나 많은 고객들이 구매를 원함. 시식에서 구매로 빠르게 이어질 수 있도록 마켓테스트 결과가 좋은 품목에 대해 빠른 시일 내에 정식 판매를 추진할 필요가 있음. SNS나 광고를 통해 인지도를 높이는 것이 좋겠다는 의견도 있었으며, 소용량 패키지 출시 고려와 함께 현지인의 관심을 끌만한 영문 패키지 디자인으로 개선하는 방향도 좋을듯함. 참여자에게 호치 캐릭터 가방을 증정한 것도 좋은 반응을 얻었음.