

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 11월23일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OOO 유자차	제품종류 Product type	상 은
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 13명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 12명 / 30~40s 5명 / 40s+ 0명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/ 20%)	없다 (12명/ 60%)	없지만 본적있다 (4명/ 20%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (1명/ 5%)	맛 (17명/ 85%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (2명/ 10%)	기타 (0명/ 0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (10명/ 50%)	좋다 (10명/ 50%)	보통이다 (0명/ 0%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	X				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (7명/ 35%)		잘모르겠다 (10명/ 50%)	아니다(2명/ 10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (16명/ 80%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/ 0%)	맛 (0명/ 0%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (1명/ 5%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/ 0%)	좋다 (4명/ 20%)	보통이다 (15명/ 75%)	좋지않다 (0명/ 0%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/ 10%)	그렇다 (10명/ 50%)	보통 이다 (8명/ 40%)	그렇지 않다 (0명/ 0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 맛에 대해서는 전반적으로 긍정적인 반응
- 용량을 좀 줄여 소포장 판매를 하면 좋겠다는 의견이 있음
- 가격이 인도 마켓에 비해서 많이 비싸다는 반응임

