해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보
Product information

제품명 Product Name	넛츠홀릭 허니버터아몬드	제품종류 Product type	견과류

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수
Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 20일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과
Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
26명 / 24명	19명 / 21명 / 10명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (19명/38%)	없다 (21명/42%)	없지만 본적있다 (10명/20%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (16명/32%)	맛 (15명/30%)	패키지 (13명/26%)	인지도 (6명/12%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우 좋다 (8명/16%)	좋다 (29명/58%)	보통이다 (11명/22%)	좋지않다 (2명/4%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (31명/62%)		아니다 (8명/16%)	잘 모르겠다 (11명/22%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/19%)	맛 (18명/58%)	패키지 (5명/16%)	인지도 (2명/6%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/75%)	맛 (2명/25%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (3명/6%)	좋다 (7명/14%)	보통이다 (16명/32%)	좋지않다 (22명/44%)	매우 좋지않다 (2명/4%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/4%)	그렇다 (8명/16%)	보통이다 (26명/52%)	그렇지 않다 (14명/28%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 /Supplement and comprehensive analysis

보완사항	마켓테스트 제품류의 아몬드 가공식품은 코로나 시기 전후로 한동안 인기가 있었으나, 비싼 가격으로 현재는 판매량이 많이 감소한 상태임. 경쟁제품과 현지 생산품 등 비교적 저렴한 가격의 제품이 많아 장기적인 관점에서 충성고객을 제외한 시장 점유율은 한정되어 있다고 판단됨. ㅇ 마케팅 방향 - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정 - 제품 배너 및 스토어 프로모션 활용 할인 행사 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 도모 예정 - 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점