

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	공화춘 삼선짬뽕	제품종류 Product type	라면류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 20일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	50명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10~20s / 20~30s / 30~40s / 40s+
26명 / 24명	15명 / 26명 / 9명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (19명/38%)	없다 (21명/42%)	없지만 본적있다 (10명/20%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (11명/22%)	맛 (16명/32%)	패키지 (14명/28%)	인지도 (9명/18%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어땠습니까?	매우 좋다 (12명/24%)	좋다 (21명/42%)	보통이다 (13명/26%)	좋지않다 (4명/8%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (36명/72%)		아니다 (4명/8%)	잘 모르겠다 (10명/20%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/8%)	맛 (22명/61%)	패키지 (8명/22%)	인지도 (3명/8%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/100%)	맛 (2명/25%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우 좋다 (1명/2%)	좋다 (16명/32%)	보통이다 (22명/44%)	좋지않다 (8명/16%)	매우 좋지않다 (3명/6%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/10%)	그렇다 (28명/56%)	보통 이다 (15명/30%)	그렇지 않다 (2명/4%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	○ 제품 현황 - 한국의 짜장면, 짬뽕이 인도네시아에서도 많이 알려짐에 따라 소비자들이 짬뽕 라면을 친숙하게 느끼고 있으며 제품 구매에 대한 거부감이 없는 상황임 ○ 개선 필요사항 - 다만 3월 마켓테스트 진행 제품의 경우 할랄인증제품이 아니기 때문에, 인구의 80%가 기독교로 구성되어 할랄에서 자유로운 안테나숍 소재지(마나도) 외 타 지역에서는 판매 및 마케팅에 상대적인 어려움이 있을 것으로 보임. 또한 보다 저렴한 가격대의 현지 라면이 시장에 많아 판매가격에 대한 고찰이 필요할 것으로 판단됨. ○ 마케팅 방향 - SNS/유튜브 등 소셜미디어를 활용한 제품 홍보 및 자카르타 중심에서 지방 거점 도시 중심 영업 진행 예정 - 제품 배너 및 스토어 프로모션 활용 할인 행사 통해 소비자들의 가격 접근성 향상 도모 예정 - 다양한 형태의 유통 매장에 입점할 수 있도록 제품 리스팅에 중점
------	--