

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 6월 29일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	맥심 모카골드 커피믹스	제품종류 Product type	음료류(커피믹스)
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 8명	연령 Age	10~20s 5명 / 30~40s 10명 / + 5명
-----------	---------------------	--------	-------------------------------

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (16명/80%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/20%)	맛 (15명/75%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/27%)	좋다 (14명/64%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/80%)		아니다 (4명/20%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/30%)	맛 (13명/65%)	패키지 ( 1명/ 5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (1명/5%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (13명/65%)	보통 이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

대부분 한국 제품을 잘 모르는 경우가 많지만, 젊은 층의 경우 한국 식품에 대한 관심도가 높으며 직접 경험해보고 싶어함. 이에 시음, 시식 행사 등을 통해 한국음식을 체험할 수 있는 기회를 늘리고, 매체 등 광고를 통해 한국식품에 대한 전반적인 인지도를 높일 필요가 있음.

