

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

### 마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	태양 꿀 호떡	
제조사(수출업체) manufacturer	(주)재연에프엔비	
시중 유사제품 Similar products on the market	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제품명 Product name : LanSea Roti Paratha(5 pieces)</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 제조사 manufacturer : Spring Home</li> </ul>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.45 (\$)</li> </ul>	

### 마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 23일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
10명 / 10명	2명 / 13명 / 4명 / 1명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (14명/70%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (12명/60%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (1명/5%)	기타 (2명/10%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (1명/5%)	매우 좋지않다 (1명/5%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	너무 달고 냄새가 좋지가 않다				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (7명/35%)		아니다 (8명/40%)	잘 모르겠다(5명/25%)	
- 그걸다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (10명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/10%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/10%)	맛 (5명/25%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/5%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (9명/45%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (5명/25%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (9명/45%)	보통 이다 (5명/25%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지않다 (1명/5%)

보완사항 및 업체 종합분석 /Supplement and comprehensive analysis

보완사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전반적으로 맛에 대해서 긍정적인 반응이나 인도가 스위트한 간식을 좋아하는 것에 비해 호떡이 너무 달다는 의견도 있으므로 꿀 호떡보다는 다른 첨가물이 들어간 호떡(씨앗 호떡, 땅콩 호떡 등 등)을 취급해보는 것도 좋을 것 같습니다.</li> <li>- 냉동 호떡을 취급하다보니 조리하는 방법에 따라 식감이 좀 딱딱해지는 경향이 있어서 정확한 조리법의 설명이 필요할 듯 보이며 포장지에 더 자세한 영문 표기를 하면 좋을 것 같습니다.</li> <li>- 인도시장 타겟으로는 가격을 조금 낮춰야 한다는 반응도 있습니다.</li> </ul>
------	---