

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 20일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	마이티케 모카골드 커피	제품종류 Product type	커피
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 9명, Female 11명	연령 Age	10~20s 4명 / 20~30s 8명 / 30~40s 5명 / 40s+ 4명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (5명/25%)	없다 (13명/65%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/10%)	맛 (16명/80%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (14명/70%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/45%)		아니다 (11명/55%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (15명/75%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/5%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (1명/5%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (2명/10%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (16명/80%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (1명/5%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 전반적으로 인도인들이 좋아하는 맛이기에 맛에 대해서는 굉장히 긍정적인 반응임.
- 맥심커피를 통해 이미 인도시장에 프리믹스커피가 K-COFFEE로 인식이 자리 잡혔으므로 마케팅만 적극적으로 추진한다면 효과가 있을 것이라는 피드백이 많음.
- 당도만 조금 높이면 더 좋을 것 같다는 의견이 있음.

