

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 18일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	카페베네 파우치 음료	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 14명	연령 Age	10~20s 5명 / 20~30s 9명 / 30~40s 3명 / 40s+ 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (16명/80%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/10%)	맛 (16명/80%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (13명/65%)	보통이다 (3명/15%)	좋지않다 (1명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/55%)		잘모르겠다 (9명/45%)	아니다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (18명/90%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/10%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (16명/80%)	보통 이다 (1명/5%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 전반적으로 맛과 포장에 대해서는 굉장히 좋은 반응임.
- 가격은 인도마켓 대비 좀더 낮춰야 한다는 의견이 있음.
- 파우치 그대로 먹는것보다 얼음컵에 먹는것에 대해 간편하고 신선한 재미를 주고 있음.

