

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 22일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OKF 스파클링워터	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 8명	연령 Age	10~20s 0명 / 20~30s 17명 / 30~40s 3명 / 40s+ 0명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/20%)	없다 (13명/65%)	없지만 본적있다 (3명/15%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (1명/5%)	맛 (11명/55%)	패키지 (5명/25%)	인지도 (2명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/40%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (12명/60%)		잘모르겠다 (8명/40%)	아니다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/15%)	맛 (12명/60%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/10%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/5%)	좋다 (11명/55%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/25%)	그렇다 (13명/65%)	보통 이다 (2명/10%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 전반적으로 맛에 대해서는 긍정적인 반응임
- 가격은 인도마켓 대비 좀더 낮춰야 한다는 의견이 있음
- 과일모양의 포장디자인이 좋은 반응을 얻고 있고 홍보를 적극적으로 하면 인도 고객들 반응이 있을 것 같음

