

붙임 2

해외 안테나숍 (오젤리) 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 2024년 10월 31일(목)

/ o 응답자 수 : 21명 (참가자 23명 중 21명 설문응답)

제품명 Product Name	OOO 오젤리 3종 (리치/복숭아/플럼)	제품종류 Product type	Snack
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 16명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 6명 / 30~50s 5명 / + 0명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/33%)	없다 (12명/57%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/29%)	맛 (20명/95%)	패키지 (0명/ %)	인지도 (0명/%)	기타 (0명/%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (11명/52%)	좋다 (8명/38%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (13명/62%)		아니다 (8명/38%)	잘 모르겠다(0명/%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/10%)	맛 (16명/76%)	패키지 (0명/%)	인지도 (0명/%)	기타 (0명/%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (명/%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (7명/33%)	좋다 (14명/67%)	보통이다 (0명/%)	좋지않다 (0명/%)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/24%)	그렇다 (16명/76%)	보통 이다 (0명/%)	그렇지 않다 (명/ %)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 패키지에 제품 영문 설명 및 맛에 대한 상세한 설명 표기 필요
- 제품 마케팅(광고/홍보 등) 강화
- SNS 홍보 및 Events 필요