

붙임 5

해외 안테나숍 (불닭라면)제품 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 2024년 11월 17일(일)

/ o 응답자 수 : 25명 (참가자 25명 중 25명 설문응답)

제품명 Product Name	Buldak Carbo Flavour Cup noodle	제품종류 Product type	Ramen

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 17명, Female 8명	연령 Age	10~20s 13명 / 20~30s 7명 / 30~40s 5명 / + 0명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/52%)	없다 (7명/28%)	없지만 본적있다 (5명/20%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/12%)	맛 (21명/84%)	패키지 (0명/ %)	인지도 (3명/18%)	기타 (1명/4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (17명/68%)	좋다 (5명/20%)	보통이다 (3명/12%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (21명/84%)		아니다 (3명/12%)	잘 모르겠다(1명/4%)	
- 그렇다면 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/20%)	맛 (17명/68%)	패키지 (3명/12%)	인지도 (3명/12%)	기타 (2명/8%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (1명/4%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (10명/40%)	좋다 (12명/48%)	보통이다 (2명/8%)	좋지않다 (1명/4%)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (13명/52%)	그렇다 (10명/40%)	보통 이다 (2명/8%)	그렇지 않다 (명/ %)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis