

# 붙임 5

# 해외안테나숍(쿠웨이트)제품마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 2024.10.13 ~ 2024.10.29

/ o 응답자 수 : 25명

|   |                 |                      |     |
|---|-----------------|----------------------|-----|
| 제품명<br>Product Name   | 불닭 프로틴 퍼프 칠리 레몬 | 제품종류<br>Product type | 과자류 |
|  |                 |                      |     |

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

|           |                     |        |   |
|-----------|---------------------|--------|---|
| 성별 Gender | Male 8명, Female 17명 | 연령 Age | 0~10 0명 / 11~20 7명 / 21~30 6명 / 31~40 10명 / 41~50 1명 / 51~60 1명 |
|-----------|---------------------|--------|---|

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)          |                 |                       |                      |                            |
|-----------------------------------|----------------------|-----------------|-----------------------|----------------------|----------------------------|
|                                   | 있다<br>(명/%)          | 없다<br>(명/%)     | 없지만 본적있다<br>(명/%)     |                      |                            |
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(8명/44%)       | 없다<br>(17명/56%) | 없지만 본적있다<br>(0명/0%)   |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(11명/16%)      | 맛<br>(14명/72%)  | 패키지<br>(0명/0%)        | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(10명/42%)    | 좋다<br>(12명/50%) | 보통이다<br>(2명/8%)       | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   |                      |                 |                       |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(15명/68%)     |                 | 아니다<br>(8명/<br>33%)   | 잘 모르겠다<br>(1명/5%)    |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>(4명/18%)       | 맛<br>(15명/68%)  | 패키지<br>(2명/9%)        | 인지도<br>(1명/5%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>(4명/40%)       | 맛<br>(5명/50%)   | 패키지<br>(0명/0%)        | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(1명/5%)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(1명/4%)      | 좋다<br>(3명/12%)  | 보통이다<br>(9명/36%)      | 좋지않다<br>(10명/40%)    | 매우좋지<br>않다<br>(2명/8%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(1명/4%) | 그렇다<br>(9명/36%) | 보통<br>이다<br>(12명/48%) | 그렇지<br>않다<br>(1명/4%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(2명/8%) |

### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맵기는 하나 불닭 자체에 대한 홍보가 잘 되어 있고, 쿠웨이트 내 인지도가 높기 때문에 신제품임에도 거부감이 높지 않은 편임.