

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 3월 26일 ~ 28일 / o 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	해태 구운감자	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 5명, Female 20명	연령 Age	20~30s 9명 / 30~40s 11명 / 40s+ 4명 / 무응답 1명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (21명/84%)	없다 (1명/4%)	없지만 본적있다 (3명/12%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/40%)	맛 (10명/40%)	패키지 (3명/12%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/8%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (14명/56%)	좋다 (9명/36%)	보통이다 (2명/8%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (24명/96%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (1명/4%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (16명/64%)	맛 (9명/36%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (12명/48%)	좋다 (11명/44%)	보통이다 (2명/8%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/60%)	그렇다 (10명/40%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

가격 수준이 적절하고, 맛 또한 현지인에게 친숙한 맛으로 홍보만 잘 된다면 매출 증가 가능할 것으로 예상함.

