

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 28일 ~ 30일 / o 응답자 수 : 25명

| 제품명<br>Product Name                                                               | 해태 구운감자 | 제품종류<br>Product type                                                               | 과자류 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|  |         |  |     |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 3명, Female 22명 | 연령 Age | 0~10s 1명 / 11~20s 8명 / 21~30s 5명 / 31~40s 9명 / 41~50s 1명 / 51~60s 1명 |
|-----------|---------------------|--------|----------------------------------------------------------------------|
|-----------|---------------------|--------|----------------------------------------------------------------------|

#### 제품 평가 / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)            |                 |                      |                      |                            |
|-----------------------------------|------------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(0명/0%)          | 없다<br>(24명/96%) | 없지만 본적있다<br>(1명/4%)  |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(10명/40%)        | 맛<br>(11명/44%)  | 패키지<br>(4명/16%)      | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(11명/44%)      | 좋다<br>(11명/44%) | 보통이다<br>(3명/12%)     | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우<br>좋지않다<br>(0명/0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   | -                      |                 |                      |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(22명/88%)       |                 | 아니다<br>(0명/0%)       | 잘 모르겠다<br>(3명/12%)   |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>(10명/40%)        | 맛<br>(9명/36%)   | 패키지<br>(3명/12%)      | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>(0명/0%)          | 맛<br>(0명/0%)    | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/0%)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(7명/28%)       | 좋다<br>(15명/60%) | 보통이다<br>(3명/12%)     | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우좋지않<br>다<br>(0명/0%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(12명/48%) | 그렇다<br>(9명/36%) | 보통<br>이다<br>(4명/16%) | 그렇지<br>않다<br>(0명/0%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(0명/0%) |

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

바나나를 좋아하지 않더라도 바나나킥의 맛에 호감을 느낀다는 반응이 있어, 바나나에 대한 강조를 하기보다는, 맛과 가격에 경쟁력이 있는 제품으로 홍보를 해야 함.

