

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 24일 ~ 29일 / o 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	카카오 프렌즈 스무디 사과	제품종류 Product type	음료류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 4명, Female 22명	연령 Age	10s 3명 / 11~20s 12명 / 21~30s 4명 / 31~40s 3명 / 41~50s 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (12명/48%)	없다 (10명/40%)	없지만 본적있다 (3명/12%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/13%)	맛 (17명/74%)	패키지 (3명/13%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/35%)	좋다 (12명/52%)	보통이다 (3명/13%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (15명/60%)		아니다 (9명/36%)	잘 모르겠다 (1명/4%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/17%)	맛 (13명/72%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/6%)	기타 (1명/6%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (6명/60%)	맛 (2명/20%)	패키지 (1명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/10%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/4%)	좋다 (15명/60%)	보통이다 (7명/28%)	좋지않다 (2명/8%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (5명/20%)	그렇다 (14명/56%)	보통 이다 (4명/16%)	그렇지 않다 (2명/16%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

패키징이 귀엽다는 반응이 있지만 가격이 높다는 의견이 많았음.
패키징에 영향을 많이 받는 10대, 20대를 타겟으로 한 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨.

