붙임 5 해외안테나숍(쿠웨이트) 제품마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 2024.7.22 ~ 2024.7.31 / o 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	알로에 베라 킹	제품종류 Product type	음료

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 6명, Female 19명	연령 Age	0~10 0명/ 11~20 3명 / 21~30 3명 / 31~40 17명 / 41~50 2명 / 51~60 0명

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/52%)	없다 (11명/44%)	없지만 본적있다 (1명/4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/8%)	맛 (19명/79%)	패키지 (2명/8%)	인지도 (1명/4%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (14명/58%)	좋다 (8명/33%)	보통이다 (2명/8%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (22명/88%)		아니다 (3명/12%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/13%)	맛 (17명/71%)	패키지 (3명/13%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/4%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (8명/32%)	좋다 (14명/56%)	보통이다 (2명/8%)	좋지않다 (1명/4%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (13명/52%)	그렇다 (8명/32%)	보통 이다 (4명/16%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

패키징이 직관적으로 어떤 제품인지 파악하기 좋게되어 있으나
디자인적으로 조금 더 개선한다면 더 많은 고객의 관심을 끌 수 있을 것으로 판단됨.