# 붙임 5 해외안테나숍(쿠웨이트) 제품마켓테스트 결과요약(7월)

o 추진일자 : 2024.8.13 ~ 2024.8.23 / o 응답자 수 : 25명

| 제품명<br>Product Name | 유어스 딸기 과즙 에이드 | 제품종류<br>Product type | 음료 |
|---|---|---|---|
| | | | |

## 분석 결과 Analysis result

### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 4명, Female 21명 | 연령 Age | 0~10 0명/ 11~20 3명 / 21~30 3명 / 31~40 17명 / 41~50 2명 / 51~60 0명 |
|---|---|---|---|

### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions) | 답변 (Answer) | | | | |
|---|---|---|---|---|---|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까? | 있다 (5명/20%) | 없다 (18명/72%) | 없지만 본적있다 (2명/8%) | | |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격 (1명/4%) | 맛 (21명/91%) | 패키지 (1명/4%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까? | 매우좋다 (9명/43%) | 좋다 (9명/43%) | 보통이다 (3명/14%) | 좋지않다 (0명/0%) | 매우좋지않다 (0명/0%) |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요? | | | | | |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까? | 그렇다 (14명/58%) | | 아니다 (10명/ 42%) | 잘 모르겠다 (0명/0%) | |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (4명/18%) | 맛 (16명/73%) | 패키지 (2명/9%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (1/13%) | 맛 (4명/50%) | 패키지 (3명/38%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요? | 매우좋다 (7명/28%) | 좋다 (12명/48%) | 보통이다 (6명/24%) | 좋지않다 (0명/0%) | 매우좋지않다 (0명/0%) |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우 그렇다 (6명/25%) | 그렇다 (13명/54%) | 보통 이다 (5명/21%) | 그렇지 않다 (0명/0%) | 전혀 그렇지 않다 (0명/0%) |

### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

기존에 없던 새로운 맛이라 신선하나 가격이 높다는 의견이 있음.
쿠웨이트 내에 광고만 잘 한다면 성공적일 거라 기대함.