

붙임 5

해외안테나숍(쿠웨이트) 제품마켓테스트 결과요약(9월)

o 추진일자 : 2024.9.11 ~ 2024.9.24

/ o 응답자 수 : 25명

제품명 Product Name	OOOO 후춧엔젤 감귤	제품종류 Product type	과자류(젤리)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 4명, Female 21명	연령 Age	0~10 0명/ 11~20 3명 / 21~30 8명 / 31~40 13명 / 41~50 4명 / 51~60 0명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (5명/20%)	없다 (19명/76%)	없지만 본적있다 (1명/4%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/25%)	맛 (17명/71%)	패키지 (1명/4%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (11명/48%)	좋다 (10명/43%)	보통이다 (2명/9%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (15명/68%)		아니다 (6명/ 27%)	잘 모르겠다 (1명/5%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (4명/18%)	맛 (16명/73%)	패키지 (2명/9%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (3명/15%)	맛 (15명/75%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (1명/5%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/4%)	좋다 (3명/12%)	보통이다 (9명/36%)	좋지않다 (10명/40%)	매우좋지 않다 (2명/8%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (1명/4%)	그렇다 (9명/36%)	보통 이다 (12명/48%)	그렇지 않다 (1명/4%)	전혀 그렇지 않다 (2명/8%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

젤리 맛과 제품 패키지는 좋으나 가격이 비싸다는 의견이 다수로
가격을 조정하여 판매하는 것이 좋을 것으로 생각됨