

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 10.5, 10.12, 10.19 / o 응답자 수 : 104명

제품명 Product Name	순라면	제품종류 Product type	면류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 36명, Female 68명	연령 Age	10~20s 67명 / 20~30s 26명 / 30~40s 11명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (94명/90%)	없다 (0명/0%)	없지만 본적있다 (10명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (11명/10%)	맛 (80명/77%)	패키지 (9명/9%)	인지도 (4명/4%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (29명/30%)	좋다 (62명/64%)	보통이다 (13명/13%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (87명/84%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (17명/16%)	
- 그렇다를 선택한 경우 이유가 무엇인가요?	가격 (30명/34%)	맛 (57명/66%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택 한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/3%)	좋다 (12명/12%)	보통이다 (89명/86%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (20명/19%)	그렇다 (62명/60%)	보통 이다 (22명/21%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

어린이든 어른이든 소비 연령대 구분할 필요 없이 모든 소비자에 건강과 입맛에 알맞은 제품임.