

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	레쓰비 마일드커피	
제조사(수출업체) Manufacturer	롯데	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : NESCAFE Coffee Can ◆ 제조사 manufacturer : Nestle ◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : 3.2 (\$)	



마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 10일, 17일, 24일(3일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	112명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
44명 / 68명	67명 / 33명 / 9명 / 3명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (105명/ 93.7%)	없다 (2명/1.8%)	없지만 본적있다 (5명/4.5%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (21명/ 18.6%)	맛 (85명/76%)	패키지 (3명/2.7%)	인지도 (3명/2.7%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (17명/15%)	좋다 (90명/80%)	보통이다 (5명/4.5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (102명/91%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (10명/9%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (8명/8%)	맛 (92명/90%)	패키지 (2명/2%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/20%)	맛 (8명/80%)	패키지 (명/%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (33명/29%)	좋다 (50명/45%)	보통이다 (29명/26%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (98명/86%)	그렇다 (11명/11%)	보통 이다 (3명/3%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	해당 제품은 믹스커피와 비슷한 맛을 가지고 설탕을 많이 먹는 10대 후반, 20대 소비자들에게 인기 많음. 따뜻하거나 시원한 상태로 소비 가능하니 계절성 품목으로 인식이 없고 사계절 내내 수요가 높을 것으로 판단됨.
------	---