

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 13일, 20일, 27일 / ○ 응답자 수 : 113명

제품명 Product Name	오투기 치즈볶이	제품종류 Product type	라면류

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 45명, Female 68명	연령 Age	10~20s 43명 / 20~30s 52명 / 30~40s 16명 / 40+ 2명
------------------	----------------------	---------------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (97명/86%)	없다 (4명/3%)	없지만 본적있다 (12명/11%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (22명/20%)	맛 (83명/73%)	패키지 (8명/7%)	인지도 (명/%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (34명/30%)	좋다 (54명/48%)	보통이다 (19명/17%)	좋지않다 (6명/5%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (64명/57%)		아니다 (4명/3%)	잘 모르겠다 (45명/40%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (13명/20%)	맛 (51명/80%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (16명/14%)	보통이다 (93명/82%)	좋지않다 (4명/3%)	매우좋지 않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (33명/29%)	그렇다 (72명/64%)	보통 이다 (8명/7%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

안테나숍 마켓테스트 결과를 통해 라면은 물론, 모든 종류의 치즈맛 스낵 제품은 호불호가 갈리지 않고 75%이상 소비자의 취향에 맞는 대중적인 맛이라는 통계를 확인하였으며, 시중 판매시 인기가 많을 제품이라는 판단이 되었음.

