

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 11일, 18일, 27일 / o 응답자 수 : 120명

제품명 Product Name	핑크로켓 까르보나라 떡볶이	제품종류 Product type	떡류, HMR(떡볶이)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 47명, Female 73명	연령 Age	10~20s 70명 / 20~30s 24명 / 30~40s 21명 / + 5명
-----------	----------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (27명/23%)	없다 (35명/29%)	없지만 본적있다 (58명/48%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (67명/56%)	맛 (46명/38%)	패키지 (4명/3%)	인지도 (3명/3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (77명/64%)	좋다 (38명/32%)	보통이다 (5명/4%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (108명/90%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (12명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (15명/14%)	맛 (83명/77%)	패키지 (3명/3%)	인지도 (6명/6%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (31명/26%)	보통이다 (89명/74%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (86명/72%)	그렇다 (34명/28%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

기존에 취급했던 떡볶이 제품과 비교해 자극적이지 않고 호불호 안 갈리는 제품임. 순한 맛을 내는 제품이라 매운 음식을 못 먹거나 치즈맛을 즐겨 먹지 않은 소비자 사이에도 반응이 좋아 시장에 인기 가능성이 높음.

