

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 5월 11일, 18일, 27일 / ○ 응답자 수 : 120명

<b>제품명</b> Product Name	핑크로켓 와사비마요 떡볶이	<b>제품종류</b> Product type	떡류, HMR(떡볶이)
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

<b>성별 Gender</b>	Male 47명, Female 73명	<b>연령 Age</b>	10~20s 70명 / 20~30s 24명 / 30~40s 21명 / + 5명
------------------	----------------------	---------------	---

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (27명/23%)	없다 (35명/29%)	없지만 본적있다 (58명/48%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (67명/56%)	맛 (46명/38%)	패키지 (4명/3%)	인지도 (3명/3%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (18명/15%)	좋다 (81명/68%)	보통이다 (21명/18%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (56명/47%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (64명/53%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (24명/42%)	맛 (31명/56%)	패키지 (1명/2%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/3%)	좋다 (60명/50%)	보통이다 (57명/47%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/13%)	그렇다 (21명/18%)	보통 이다 (84명/70%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

연한 매콤한 맛과 순한 맛 조합으로 20대 소비자들한테 수요가 많고 시식 후 현장에 해당 제품을 구매하는 경우가 많아 추후 안테나숍 소비자 사이에도 수요가 있을 거라는 확신이 있음. 제품 홍보를 위하여 라면과 해당 제품 세트 판매 판촉을 계획 중임.

