해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과
Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 8일, 15일, 22일 / o 응답자 수 : 61명

제품명 Product Name	농심 매운새우깡	제품종류 Product type	과자류

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 37명, Female 24명	연령 Age	10~20s 28명 / 20~30s 25명 / 30~40s 8명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (49명/80%)	없다 (2명/3%)	없지만 본적있다 (10명/16%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (18명/30%)	맛 (30명/49%)	패키지 (7명/11%)	인지도 (6명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (45명/74%)	좋다 (14명/23%)	보통이다 (2명/3%)	좋지않다 (명/%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (61명/100%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (명/%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (5명/8%)	맛 (56명/92%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/5%)	좋다 (34명/56%)	보통이다 (24명/39%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (55명/90%)	그렇다 (6명/10%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis
여름에 주로 소비되는 스낵 품목으로 계절에 맞는 홍보를 위하여 인스타그램, 전단지, 배너, 버스 등 옥내외 광고를 통한 홍보활동 수행