

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o 추진일자 : 7.6, 7.13, 7.20 / o 응답자 수 : 105명

제품명 Product Name	너구리 마일드	제품종류 Product type	면류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 48명, Female 57명	연령 Age	10~20s 42명 / 20~30s 36명 / 30~40s 27명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (105명/100%)		없다 (0명/0%)		없지만 본적있다 (0명/0%)
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (27명/25%)	맛 (63명/60%)	패키지 (7명/7%)	인지도 (8명/8%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (30명/29%)	좋다 (65명/62%)	보통이다 (9명/8%)	좋지않다 (1명/1%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (105명/100%)		아니다 (0명/0%)		잘 모르겠다 (명/%)
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (43명/41%)	맛 (59명/56%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (3명/3%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (28명/27%)	좋다 (32명/30%)	보통이다 (45명/43%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (94명/90%)	그렇다 (11명/10%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

--