

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

○ 추진일자 : 8.10, 8.17, 8.24 / ○ 응답자 수 : 108명

제품명 Product Name	OOO 고소미	제품종류 Product type	제과류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 41명, Female 67명	연령 Age	10~20s 65명 / 20~30s 28명 / 30~40s 15명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (94명/87%)	없다 (5명/5%)	없지만 본적있다 (9명/8%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (57명/53%)	맛 (42명/39%)	패키지 (4명/4%)	인지도 (5명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (67명/62%)	좋다 (41명/38%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (101명/94%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (7명/6%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (50명/46%)	맛 (58명/54%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/4%)	좋다 (79명/73%)	보통이다 (25명/23%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (25명/23%)	그렇다 (78명/72%)	보통 이다 (5명/5%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

--