

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

○ 추진일자 : 9.7, 9.14, 9.21 / ○ 응답자 수 : 110명

제품명 Product Name	옥수수차	제품종류 Product type	차류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 45명, Female 65명	연령 Age	10~20s 57명 / 20~30s 40명 / 30~40s 13명
-----------	-------------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (6명/5%)	없다 (101명/92%)	없지만 본적있다 (3명/3%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (21명/19%)	맛 (85명/77%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (4명/4%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (84명/76%)	좋다 (20명/18%)	보통이다 (6명/6%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (43명/39%)		아니다 (28명/25%)	잘 모르겠다 (39명/35%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (12명/28%)	맛 (31명/72%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (28명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (41명/37%)	보통이다 (69명/63%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/3%)	그렇다 (30명/27%)	보통 이다 (75명/68%)	그렇지 않다 (2명/2%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

차류 선호도가 높은 키르기즈 소비자들에 익숙하지 않는 맛을 가지고 있는 제품임으로 옥수수수염차의 장점과 효능을 쉽고 간단하게 알릴 수 있는 추가 홍보가 필요함. 30대 이상 소비자 사이에 인기 많은 제품임.