

붙임 2

해외안테나숍(이스탄불) 마켓테스트 결과요약(9월)

o 추진일자 : 09.01-09.05 / o 응답자 수 : 25 명

제품명 Product Name	Coco Drink	제품종류 Product type	Drink
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 2명, Female 23명	연령 Age	10~20s 6명 / 20~30s 11명 / 30~40s 6명 / + 2명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/28%)	없다 (16명/64%)	없지만본적있다 (2명/8%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (0명/0%)	맛 (22명/88%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/8%)	기타 (1명/4%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (14명/56%)	좋다 (11명/44%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우, 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (15명/60%)		아니다 (1명/4%)	잘 모르겠다 (9명/36%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/7%)	맛 (13명/87%)	패키지 (1명/ 7%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (0명/ 0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/ 0%)	맛 (3명/100%)	패키지 (0명/ 0%)	인지도 (0명/ 0%)	기타 (1명/ 100%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (3명/12%)	좋다 (8명/32%)	보통이다 (12명/48%)	좋지않다 (2명/8%)	매우좋지 않다 (0명/ 0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기 있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/24%)	그렇다 (13명/52%)	보통이다 (6명/24%)	그렇지않다 (0명/ 0%)	전혀그렇 지않다 (0명/ 0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- Consumers usually liked the taste
- Coconut Jelly in the drink was interesting
- Some people didn't like due to 7% sugar

