

3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o추진일자 : 11월30일/ o 응답자 수 : 20명

| | | | |
|---|---|----------------------|------|
| 제품명 Product Name | SHIN RAMYUN STIR FRY WITH CHEESE X 136 GR. | 제품종류 Product type | 볶음면류 |
|  | | | |

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

| | | | |
|-----------|---------------------|--------|------------|
| 성별 Gender | Male 14명, Female 6명 | 연령 Age | 10~20s 20명 |
|-----------|---------------------|--------|------------|

제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions) | 답변 (Answer) | | | | |
|-----------------------------------|-----------------------|---------------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까? | 있다 (10명/50%) | 없다 (6명/30%) | 없지만 본적있다 (4명/20%) | | |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격 (2명/10%) | 맛 (15명/75%) | 패키지 (2명/10%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/0%) |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까? | 매우좋다 (7명/35%) | 좋다 (11명/55%) | 보통이다 (2명/10%) | 좋지않다 (0명/0%) | 매우좋지 않다 (0명/0%) |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요? | | | | | |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까? | 그렇다 (7명/ 35%) | | 아니다 (13명/65%) | 잘 모르겠다 (0명/0%) | |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (0명/0%) | 맛 (14명/100 %) | 패키지 (0명/0%) | 인지도 (0명/0%) | 기타 (0명/10%) |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요? | 가격 (1명/5%) | 맛 (17명/85 %) | 패키지 (2명/10%) | 인지도 (/ %) | 기타 (/ %) |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요? | 매우좋다 (2명/10%) | 좋다 (7명/35%) | 보통이다 (8명/40%) | 좋지않다 (3명/15%) | 매우좋지 않다 (0명/0%) |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우 그렇다 (6명/30%) | 그렇다 (11명/55%) | 보통 이다 (3명/15%) | 그렇지 않다 (0명/0%) | 전혀 그렇지 않다 (0명/0%) |

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

불닭까르보나라가 인기 있는 만큼, 볶음면에 치즈가 들어간 제품의 반응이 호의적이었음. 대형유통매장에 입점할 품목이며, 주기적으로 발주를 예상