

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	모히토 에이드 350ml	
제조사(수출업체) manufacturer	(유)삼각에프엠씨 웰빙랜드	
시중 유사제품 Similar products on the market	◆ 제품명 Product name : INCA KOLA 300ml	
	◆ 제조사 manufacturer : Corporation Lindley S.A.	
	◆ 해당국가 판매가격 Selling price in the country : PEN 2.59 (=USD 0.70)	

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 20일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
6명 / 14명	10명 / 10명 / 0명 / 0명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (4명/%)	없다 (8명/40%)	없지만 본적있다 (0명/0)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/20%)	맛 (8명/40%)	패키지 (7명/35%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (7명/35%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (4명/30%)	좋지않다 (1명/5%)	매우 좋지않다 (0명/0)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	페루에 유사제품이 있는데 가격이 저렴하다.				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (5명/25%)		아니다 (7명/35%)	잘 모르겠다 (8명/40%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/%)	맛 (5명/100%)	패키지 (0명/0)	인지도 (0명/0)	기타 (0명/0)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (7명/100%)	맛 (0명/0)	패키지 (0명/0)	인지도 (0명/0)	기타 (0명/0)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (1명/5%)	보통이다 (7명/35%)	좋지않다 (8명/40%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (7명/35%)	보통 이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (7명/35%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 /Supplement and comprehensive analysis

보완사항	- 설문조사 결과에 따르면 모히또라는 이름을 사용하여 고객들이 맛을 예측할 수가 있었음. - 무알코올 칵테일이라는 주장이 강함. - 추후에 소주랑 같이 세트로 판매해 모히또 칵테일 세트로 런칭 예정임.
------	--