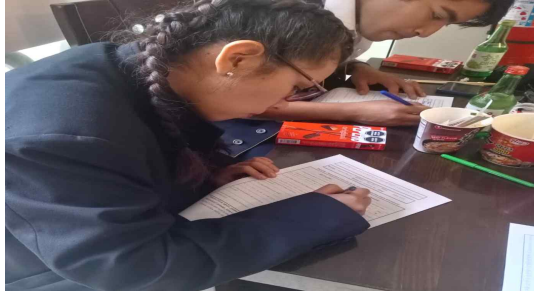


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 4월 20일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	롯데 빼빼로 오리지날	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 8명, Female 12명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 10명
-----------	---------------------	--------	-------------------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (14명/70%)	없다 (4명/ 20%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/ 50%)	맛 (10명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (8명/40%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (6명/30%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (14명/70%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/66.7%)	패키지 (2명/33.3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (0명/0%)	보통이다 (20명/100%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (10명/50%)	보통 이다 (10명/50%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 뽀빠로가 페루에 인지도가 어느 정도 있어 마켓테스트를 실시한 20명 중에 14명은 유사제품을 시식함.
- 전체적인 평가는 긍정적으로 나타났음.
- 추후에 뽀빠로 7가지 맛을 계산대 옆에 진열하여 (다른 대형유통매장과 같이) 판매 확대에 집중할 예정.

