

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 20일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	롯데 빼빼로 초코쿠키	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 10명	연령 Age	10~20s 20명
-----------	----------------------	--------	------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (10명/50%)	없다 (10명/ 50%)	없지만 본적있다 (0명/%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (8명/ 40%)	맛 (12명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (16명/80%)	좋다 (4명/20%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (16명/80%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (4명/20%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (4명/20%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (6명/30%)	보통이다 (6명/130%)	좋지않다 (4명/20%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (6명/30%)	그렇다 (8명/40%)	보통 이다 (4명/20%)	그렇지 않다 (2명/10%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

오리지널 뽀빠로와 맛과 반응을 비교하여 초코쿠키 뽀빠로 마켓테스트를 실시함. 20명 모두가 긍정적인 평가와 반응을 보였으며, 현지 스페인어로 pepear이라는 단어와 비슷하다고 언급한 바 있음. Pepear 뜻은 “강탈할 목적으로 누군가에게 향정신성 약물을 복용하게 하는 행위”이므로 제품명에서 오해를 최소화하기 위해 조치를 취할 필요가 있음.

