

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 10일, 20일, 30일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	뽀띠젤 요거젤리 블루베리 210g	제품종류 Product type	과자류(젤리)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 14명, Female 6명	연령 Age	10~20s 20명
------------------	---------------------	---------------	------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (7명/35%)	없다 (9명/45%)	없지만 본적있다 (4명/20%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (11명/55%)	맛 (9명/45%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (6명/30%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (9명/ 45%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (11명/55%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (8명/40%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (2명/10%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (11명/55%)	좋지않다 (0명/%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (7명/35%)	그렇다 (2명/10%)	보통 이다 (11명/55%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

기존에 같은 뿌띠첼이 90그램 용기가 있었지만 단종된 관계로 단가도 2배로 높아짐. 맛은 전체적으로 호의적인 반응이 보이며, 1인용이 아닌 2인용 디저트로 홍보해야 될 것으로 판단됨.

