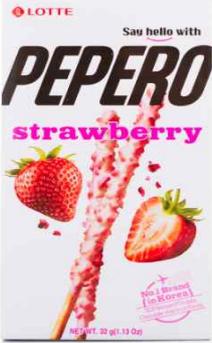


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 7월 20일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 배베로 딸기 32gr.	제품종류 Product type	과자류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 12명, Female 8명	연령 Age	10~30s 20명
-----------	---------------------	--------	------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (11명/55%)	없다 (6명/ 30%)	없지만 본적있다 (3명/15%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (9명/45%)	맛 (5명/25%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (6명/30%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (14명/70%)	좋다 (6명/350%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (17명/85%)		아니다 (3명/15%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (7명/35%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/40%)	좋다 (9명/45%)	보통이다 (5명/25%)	좋지않다 (2명/10%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우	그렇다	보통	그렇지	전혀

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	그렇다 (6명/30%)	(11명/55%)	이다 (3명/15%)	않다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 설문조사 결과에 따르면, 양이 아쉽다는 분들이 있었음.
- 맛, 인지도, 향후 구매 의사 부분에서 높은 평가를 받았음.
- 빼빼로라는 단어가 외우기 쉬워서 인지도 향상에 더욱 도움이 되는 것 같음.

