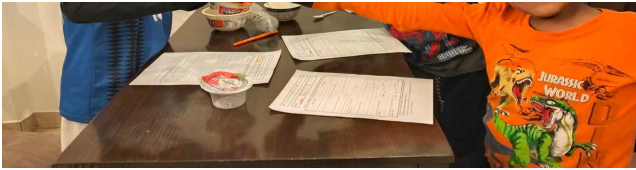


해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 7월 10일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OOO 요거젤리 딸기 210g	제품종류 Product type	과자류(젤리)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 10명	연령 Age	10~20s 20명
-----------	----------------------	--------	------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (14명/70%)	없다 (4명/ 20%)	없지만 본적있다 (2명/10%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/ 20%)	맛 (12명/60%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (2명/10%)	기타 (2명/10%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (8명/40%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (18명/ 90%)		아니다 (2명/10%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (12명/60%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (2명/10%)	좋지않다 (6명/30%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다	그렇다 (18명/90%)	보통 이다	그렇지 않다	전혀 그렇지

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
	(2명/10%)		(11명/55%)	(0명/0%)	않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis
- 설문 결과에 따르면 가격이 비싸다는 의견들이 많았음. - 다양한 사이즈가 있었으면 좋겠다는 의사도 종종 있었으며, 맛에 대해서 좋은 평가를 받음. - 식사 후에 후식으로 리마 시내 주변 식당에 오퍼할 예정임

