

양식3

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o추진일자 : 8월10일/ o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	OO 청포도에 이슬	제품종류 Product type	주류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 10명, Female 10명	연령 Age	10~20s 20명
-----------	----------------------	--------	------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (8명/40%)	없다 (6명/ 30%)	없지만 본적있다 (6명/30%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (4명/ 20%)	맛 (10명/50%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/10%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (16명/80%)	좋다 (2명/10%)	보통이다 (2명/10%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/ 0)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (14명/ 70%)		아니다 (6명/30%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (2명/10%)	맛 (8명/40%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (2명/10%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (12명/60 %)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (2명/10%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (8명/40%)	그렇다 (10명/50%)	보통 이다 (2명/10%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

포도봉봉과 맛이 매우 비슷하여 맛에 좋은 평가를 받음. 좋은데이 청포도맛과 과일 향이 더 진하고 반응이 호의적이었음