

## 양식 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

o추진일자 : 9월20일/ o 응답자 수 : 20명

| 제품명<br>Product Name                                                               | BASAK CHIP ORIGINAL | 제품종류<br>Product type | 과자류 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------------------|-----|
|  |                     |                      |     |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 14명, Female 6명 | 연령 Age | 10~20s 20명 |
|-----------|---------------------|--------|------------|
|-----------|---------------------|--------|------------|

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)           |                 |                      |                      |                            |
|-----------------------------------|-----------------------|-----------------|----------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>(8명/40%)        | 없다<br>(12명/60%) | 없지만 본적있다<br>(0명/0%)  |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>(2명/10%)        | 맛<br>(16명/80%)  | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(2명/10%)      | 기타<br>(0명/0%)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>(10명/50%)     | 좋다<br>(10명/50%) | 보통이다<br>(0명/0%)      | 좋지않다<br>(0명/0%)      | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   |                       |                 |                      |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>(16명/ 80%)     |                 | 아니다<br>(0명/0%)       | 잘 모르겠다 (4명/20%)      |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>(4명/20%)        | 맛<br>(16명/80%)  | 패키지<br>(0명/0%)       | 인지도<br>(0명/0%)       | 기타<br>(0명/10%)             |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>(0명/0%)         | 맛<br>(0명/0%)    | 패키지<br>( 명/ %)       | 인지도<br>( 명/ %)       | 기타<br>( 명/ %)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>(8명/40%)      | 좋다<br>(6명/30%)  | 보통이다<br>(4명/20%)     | 좋지않다<br>(2명/10%)     | 매우좋지<br>않다<br>(0명/0%)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>(8명/40%) | 그렇다<br>(6명/30%) | 보통<br>이다<br>(6명/30%) | 그렇지<br>않다<br>(0명/0%) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>(0명/0%) |

#### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

맛에서 평가를 높게 나와 포화지방이 없는 스낵으로 고단백질 건강식 스낵으로 프로모션할 예정임.