

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과

Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보

Product information

제품명 Product Name	루에랑 도산 카페 모카	제품종류 Product type	인스턴트 커피
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수

Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 1월 17일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과

Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
8명 / 12명	1명 / 14명 / 5명 / 0명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (2명/10%)	없다 (18명/90%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/50%)	맛 (8명/40%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (18명/90%)	좋다 (2명/10%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (15명/ 90%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(5명/10%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (14명/93%)	패키지 (1명/7%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (5명/25%)	보통이다 (13명/65%)	좋지않다 (2명/10%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (18명/10%)	그렇다 (2명/10%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	카페라떼 제품과 마찬가지로 현지 시장에서 인스턴트 커피를 찾기는 쉽지만 단맛이 있는 인스턴트 커피는 흔하지 않습니다. 따라서 차별화된 제품력과 추가 준비물 없이 따뜻한 물만으로 준비가 가능한 간편한 부분을 강점으로 홍보하고자 합니다. 특히 카페 모카 제품의 경우 카페에서 마시는 카페모카와 맛이 유사하다는 소비자 반응이 많아 맛을 중점으로 홍보하면 효과적인 소비자 반응을 얻을 수 있을 것 같습니다.
------	--