

## 붙임 5

## 해외 안테나숍 [닭강정 2종/치킨 만두 2종] 제품 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 11월 28일

/ o 응답자 수 : 20명

| 제품명<br>Product Name | 닭강정 간장 | 제품종류<br>Product type                                                               | 닭강정 |
|---------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                     |        |  |     |

## 분석 결과 Analysis result

## 소비자 유형 / Consumer type

| 성별 Gender | Male 12명, Female 8명 | 연령 Age | 10~20s 2명 / 20~30s 8명 / 30~40s 7명 / + 3명 |
|-----------|---------------------|--------|------------------------------------------|
|-----------|---------------------|--------|------------------------------------------|

## 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)              |                      |                        |                      |                            |
|-----------------------------------|--------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>( 4명/ 20%)         | 없다<br>( 7명/ 35%)     | 없지만 본적있다<br>( 9명/ 45%) |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>( 명/ %)            | 맛(13명/65<br>%)       | 패키지<br>( 명/ %)         | 인지도<br>( 7명/ 35%)    | 기타<br>( 명/ %)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>( 19명/ 95%)      | 좋다<br>( 명/ %)        | 보통이다<br>( 1명/ 5%)      | 좋지않다<br>( 명/ %)      | 매우좋지않<br>다<br>( 명/ %)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   |                          |                      |                        |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>( 14명/ 70%)       |                      | 아니다<br>( 명/ %)         | 잘 모르겠다( 6명/ 30%)     |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>( 명/ %)            | 맛<br>( 14명/<br>100%) | 패키지<br>( 명/ %)         | 인지도<br>( 명/ %)       | 기타<br>( 명/ %)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>( 명/ %)            | 맛<br>( 명/ %)         | 패키지<br>( 명/ %)         | 인지도<br>( 명/ %)       | 기타<br>( 명/ %)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>( 6명/ 30%)       | 좋다<br>( 6명/ 30%)     | 보통이다<br>( 5명/ 25%)     | 좋지않다<br>( 3명/ 15%)   | 매우좋지않<br>다<br>( 명/ %)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>( 18명/ 90%) | 그렇다<br>( 2명/ 10%)    | 보통<br>이다<br>( 명/ %)    | 그렇지<br>않다<br>( 명/ %) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>( 명/ %) |

## 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

없음.

| 제품명<br>Product Name | 닭강정 양념 | 제품종류<br>Product type                                                               | 닭강정 |
|---------------------|--------|------------------------------------------------------------------------------------|-----|
|                     |        |  |     |

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

|           |                     |        |                                          |
|-----------|---------------------|--------|------------------------------------------|
| 성별 Gender | Male 12명, Female 8명 | 연령 Age | 10~20s 2명 / 20~30s 8명 / 30~40s 7명 / + 3명 |
|-----------|---------------------|--------|------------------------------------------|

#### 제품 평가 (1) / Product evaluation

| 질문 (Questions)                    | 답변 (Answer)                 |                      |                        |                      |                            |
|-----------------------------------|-----------------------------|----------------------|------------------------|----------------------|----------------------------|
| 1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?          | 있다<br>( 4명/ 20%)            | 없다<br>( 7명/ 35%)     | 없지만 본적있다<br>( 9명/ 45%) |                      |                            |
| 2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까? | 가격<br>( 명/ %)               | 맛(13명/65<br>%)       | 패키지<br>( 명/ %)         | 인지도<br>( 7명/ 35%)    | 기타<br>( 명/ %)              |
| 3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?               | 매우좋다<br>( 19명/<br>95%)      | 좋다<br>( 명/ %)        | 보통이다<br>( 1명/ 5%)      | 좋지않다<br>( 명/ %)      | 매우좋지<br>않다<br>( 명/ %)      |
| - 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?   |                             |                      |                        |                      |                            |
| 4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?              | 그렇다<br>( 14명/ 70%)          |                      | 아니다<br>( 명/ %)         | 잘 모르겠다( 6명/ 30%)     |                            |
| - 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?           | 가격<br>( 명/ %)               | 맛<br>( 14명/<br>100%) | 패키지<br>( 명/ %)         | 인지도<br>( 명/ %)       | 기타<br>( 명/ %)              |
| - 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?         | 가격<br>( 명/ %)               | 맛<br>( 명/ %)         | 패키지<br>( 명/ %)         | 인지도<br>( 명/ %)       | 기타<br>( 명/ %)              |
| 5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?        | 매우좋다<br>( 6명/ 30%)          | 좋다<br>( 6명/ 30%)     | 보통이다<br>( 5명/ 25%)     | 좋지않다<br>( 3명/ 15%)   | 매우좋지<br>않다<br>( 명/ %)      |
| 6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요? | 매우<br>그렇다<br>( 18명/<br>90%) | 그렇다<br>( 2명/ 10%)    | 보통<br>이다<br>( 명/ %)    | 그렇지<br>않다<br>( 명/ %) | 전혀<br>그렇지<br>않다<br>( 명/ %) |

#### 보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

없음.