

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	Korean Street 명동 불닭 소스	제품종류 Product type	소스류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 2월 21일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male / female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
13명 / 7명	5명 / 13명 / 2명 / 0명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (3명/15%)	없다 (12명/60%)	없지만 본적있다 (5명/25%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (10명/50%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (5명/25%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (8명/40%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (3명/15%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (8명/50%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(10명/50%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (8명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (2명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (1명/5%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (1명/5%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/10%)	그렇다 (12명/60%)	보통 이다 (3명/15%)	그렇지 않다 (3명/15%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	불닭 라면이 프랑스 시장에서 큰 인기 얻어 불닭 소스를 통해 매운맛에 대한 선호도를 보고자 신규로 취급하게 되었습니다. 많은 사람들이 예상 외로 생각보다 맵지 않다는 반응이었고 햄버거 혹은 피자과 함께 먹고 싶다는 의견이 많았습니다. 달달하면서 매운맛이 해당 제품의 가장 큰 장점으로 여겨지며 소스 무료 시식을 통해 판매 증진시키고자 합니다.
------	--