

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오뚜기 진라면컵 순한맛	제품종류 Product type	라면류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 27일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male /female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
14명 /6명	10명 / 9명 / 1명 / 0명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (20명/100%)	없다 (0명/0%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (10명/50%)	맛 (8명/40%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (2명/10%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (18명/90%)	좋다 (2명/10%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/100%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (20명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (2명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (7명/35%)	보통이다 (10명/50%)	좋지않다 (3명/15%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/75%)	그렇다 (5명/25%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	인기 품목인 BBQ라면 품질로 10대 고객들에게 추천할 라면 제품이 없었으나 진라면컵 순한맛 입고로 10대 고객들에게 적극적으로 홍보하고자 합니다. 간혹 약간의 매운맛도 싫어하는 고객층이 있어 시식 테스트를 진행할 때 걱정하였으나 대부분의 고객들이 만족스러운 반응이었습니다. 특히 부모님들의 경우 아이들 식사로 간편하게 준비할 수 있을 것 같다며 구매로 바로 이어지는 경우도 종종 있었습니다.
------	--