

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

마켓테스트 제품 정보 Product information

제품명 Product Name	오뚜기 진라면컵 매운맛	제품종류 Product type	라면류
			

마켓테스트 추진 날짜 및 응답자 수 Date of consumer's survey and numbers of respondents

추진 날짜 Date of survey	2024년 3월 27일(1일간)
설문 응답자 수 Number of respondents	20명

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	연령 Age
male /female	10s / 20s / 30s / 40s / 50s
14명 /6명	10명 / 9명 / 1명 / 0명 / 0명

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (20명/100%)	없다 (0명/0%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (5명/25%)	맛 (13명/65%)	패키지 (2명/10%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떨습니까?	매우좋다 (20명/100%)	좋다 (0명/0%)	보통이다 (0명/0%)	좋지않다 (0명/0%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택 했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/100%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (1명/5%)	맛 (18명/90%)	패키지 (1명/5%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (3명/15%)	보통이다 (12명/60%)	좋지않다 (5명/25%)	매우 좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (15명/75%)	그렇다 (5명/25%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 업체 종합분석 / Supplement and comprehensive analysis

보완사항	프랑스 남부 지역은 북아프리카 지역과 가까워 매운 음식을 즐기는 사람이 많은 편입니다. 매운 라면에 대한 거부감은 거의 없었으며 10대 학생들도 어려움없이 시식하였습니다. 특히 한국 라면을 몇 번 접해본 고객들의 경우 신라면보다 맵지 않다 등과 같은 피드백을 전달하기도 하기도 하며 가볍게 한 끼 먹을 수 있는 크기라 좋다는 의견이 많았습니다. 신규 제품으로 라면 제품을 들여온 적이 오랜만인데다가 시식을 함께 진행한 적은 처음이었으나 대부분의 고객들에게 긍정적인 피드백을 얻었습니다.
------	--