

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 29일 / ○ 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	잡쌀떡 팔, 잡쌀떡 녹차	제품종류 Product type	떡류
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 13명, Female 7명	연령 Age	10~20s 3명 / 20~30s 12명 / 30~40s 2명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	---

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (13명/65%)	없다 (3명/15%)	없지만 본적있다 (4명/20%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (2명/10%)	맛(17명/85%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (1명/5%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (16명/80%)	좋다 (3명/15%)	보통이다 (1명/5%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (11명/55%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다(9명/45%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (11명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (12명/60%)	보통이다 (4명/20%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (11명/55%)	그렇다 (9명/45%)	보통 이다 (0명/0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

프랑스에서 아이스크림 모찌 제품이 큰 인기를 끌고 있어 해당 제품을 설명하는 데에는 큰 어려움이 없었고 소비자 대부분이 제품에 대해 이미 알고 있었습니다. 팔보다는 녹차맛의 선호도가 더 높았고 시식 후 구매로 이루어지는 비율이 높았습니다. 대부분 맛에 만족하였지만 조금 더 달았으면 한다는 의견이 종종 있었습니다.

