

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 6월 28일 / o 응답자 수 : 20명

제품명 Product Name	냉동 야침김밥	제품종류 Product type	HMR(김밥)
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 7명, Female 13명	연령 Age	10~20s 2명 / 20~30s 9명 / 30~40s 6명 / + 3명
-----------	---------------------	--------	--

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (8명/40%)	없다 (5명/25%)	없지만 본적있다 (7명/35%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/15%)	맛 (14명/70%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (3명/15%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (3명/15%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (7명/35%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (7명/35%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (13명/65%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (6명/85.7%)	패키지 (1명/14.3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (0명/0%)	패키지 (명/%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (4명/20%)	좋다 (10명/50%)	보통이다 (6명/30%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (3명/15%)	그렇다 (11명/55%)	보통 이다 (6명/30%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

일본 스시와의 차이점을 묻는 소비자가 많았으며 간편하게 한 끼 먹을 수 있어서 좋을 것 같다는 의견이 대부분이었음. 다만, 간이 싱겁다는 의견이 꽤 많았음.

