

해외 안테나숍 (1개) 제품 마켓테스트 결과요약(10월)

o 추진일자 : 10.26~27, 2일간 / o 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name		OOOO 쌀떡볶이 50g (p33)		제품종류 Product type		스낵류		
								
소비자 유형 / Consumer type								
성별 Gender	Male 15명, Female 15명		연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 10명 / 30~40s 10명				
제품 평가 (1) / Product evaluation								
질문 (Questions)				답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?				있다 (7명/ 23.3%)	없다 (23명/ 76.7%)	없지만 본적있다 (명/ %)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?				가격 (9명/ 30.0%)	맛 (16명/ 53.3%)	패키지 (5명/ 16.7%)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?				매우좋다 (9명/ 30.0%)	좋다 (18명/ 60.0%)	보통이다 (3명/ 10.0%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지 않다는 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?								
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?				그렇다 (24명/ 80.0%)		아니다 (명/ %)	잘 모르겠다 (6명/ 20.0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?				가격 (20명/ 66.7%)	맛 (10명/ 33.3%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?				가격 (명/ %)	맛 (명/ %)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?				매우좋다 (9명/ 30.0%)	좋다 (16명/ 53.3%)	보통이다 (3명/ 10.0%)	좋지않다 (2명/ 6.7%)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?				매우 그렇다 (8명/ 26.7%)	그렇다 (15명/ 50.0%)	보통 이다 (7명/ 23.3%)	그렇지 않다 (명/ %)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 매운맛 과자가 다소 생소하지만 떡볶이 맛을 알고 있는 고객들의 호응이 좋았음
- 아이들이 먹기에는 매운맛이 강함
- 패키지 색상에서 제품의 맛이 직관적으로 연상되어 어울림
- 제품명이 영문으로 표기되어 있었으면 함

