

해외 안테나숍 (1개) 제품 마켓테스트 결과요약(11월)

o 추진일자 : 11.23~24, 2일간 / o 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	OO 오레오 썬즈 84g (p33)	제품종류 Product type	스낵류
			

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 15명, Female 15명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 10명 / 30~40s 10명
-----------	----------------------	--------	--------------------------------------

제품 평가 (1) / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (명/ %)	없다 (27명/ 90.0%)	없지만 본적있다 (3명/ 10.0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (6명/ 20.0%)	맛 (24명/ 80.0%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (12명/ 40.0%)	좋다 (15명/ 50.0%)	보통이다 (3명/ 10.0%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?					
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (29명/ 96.7%)		아니다 (명/ %)	잘 모르겠다 (1명/ 3.3%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (8명/ 26.7%)	맛 (22명/ 73.3%)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (명/ %)	맛 (명/ %)	패키지 (명/ %)	인지도 (명/ %)	기타 (명/ %)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (12명/ 40.0%)	좋다 (12명/ 40.0%)	보통이다 (6명/ 20.0%)	좋지않다 (명/ %)	매우좋지 않다 (명/ %)
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (12명/ 40.0%)	그렇다 (18명/ 60.0%)	보통 이다 (명/ %)	그렇지 않다 (명/ %)	전혀 그렇지 않다 (명/ %)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 현지마트에서 구매하던 오레오보다 단맛이 덜하여 오히려 좋음
- 용량 대비 가격이 합리적임
- 시식 후 재구매의사 높음

