

## 해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

○ 추진일자 : 2024년 4월 20일~21일 / ○ 응답자 수 : 30명

<b>제품명</b> Product Name	오투기 3분 김치참치 덮밥소스 150g	<b>제품종류</b> Product type	HMR(즉석식품류)
			

### 분석 결과 Analysis result

#### 소비자 유형 / Consumer type

<b>성별 Gender</b>	Male 10명, Female 20명	<b>연령 Age</b>	10~20s 10명 / 20~30s 12명 / 30~40s 8명
------------------	----------------------	---------------	-------------------------------------

#### 제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (2명/6.7%)	없다 (28명/93.3%)	없지만 본적있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (15명/50%)	맛 (15명/50%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (8명/ 26.7%)	보통이다 (22명/73.3%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (2명/6.7%)		아니다 (0명/0%)	잘 모르겠다 (28명/93.3%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (2명/100%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (15명/50%)	맛 (0명/0%)	패키지 (15명/50%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (3명/10%)	보통이다 (27명/90%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (0명/0%)	그렇다 (3명/10%)	보통 이다 (27명/90%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 1인용으로는 양이 많고 2인용으로는 적음 (120g / 300g 개발 추천)
- 가격저항성은 거의 없음 (php 99)
- 맛은 좋으나 김치와 참치 건더기가 다소 부족하다는 의견임
- 맛있다는 평이 대다수였으나 다소 맵다는 의견도 소수 있었음
- 지속적인 홍보가 필요함

