

해외 안테나숍 제품 마켓테스트 결과 Analysis of Consumer's survey

o 추진일자 : 2024년 5월 25일~26일 / o 응답자 수 : 30명

제품명 Product Name	해태 자두 젤리 64g (70 pesos)	제품종류 Product type	과자류_사탕
			

분석 결과 Analysis result

소비자 유형 / Consumer type

성별 Gender	Male 15명, Female 15명	연령 Age	10~20s 10명 / 20~30s 15명 / 30~40s 5명
-----------	----------------------	--------	-------------------------------------

제품 평가 / Product evaluation

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
1. 비슷한 제품을 먹어본 경험이 있습니까?	있다 (8명/26.7%)	없다 (22명/73.3%)	없지만 본 적 있다 (0명/0%)		
2. 해당류의 제품을 구매할 때 가장 고려하는게 무엇입니까?	가격 (3명/10.0%)	맛 (27명/90.0%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
3. 시식한 결과 맛이 어떻습니까?	매우좋다 (7명/23.3%)	좋다 (18명/60.0%)	보통이다 (5명/16.7%)	좋지않다 (0명/0%)	매우좋지 않다 (0명/0%)
- 매우 좋지않다를 선택한 경우 어떤 이유로 선택했나요?	-				
4. 향후 이 상품을 구매하겠습니까?	그렇다 (20명/66.7%)		아니다 (10명/33.3%)	잘 모르겠다 (0명/0%)	
- 그렇다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (0명/0%)	맛 (29명/96.7%)	패키지 (1명/3.3%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
- 그렇지않다를 선택한경우 이유가 무엇인가요?	가격 (26명/86.7%)	맛 (4명/13.3%)	패키지 (0명/0%)	인지도 (0명/0%)	기타 (0명/0%)
5. 해당 제품의 가격이 적정하다고 느껴지나요?	매우좋다 (0명/0%)	좋다 (6명/20.0%)	보통이다 (18명/60.0%)	좋지않다 (5명/6.7%)	매우좋지 않다 (1명/ 3.3%)

질문 (Questions)	답변 (Answer)				
6. 해당 제품이 현지 시장 사람들에게 인기있을 것 같나요?	매우 그렇다 (2명/6.7%)	그렇다 (13명/43.3%)	보통 이다 (15명/50.0%)	그렇지 않다 (0명/0%)	전혀 그렇지 않다 (0명/0%)

보완사항 및 기타의견 / Supplement and comprehensive analysis

- 식감과 맛이 대체적으로 조화로움
- 단맛에 비해 신맛이 다소 부각되는 느낌이 있음
- 용량 대비 가격이 비쌌 (php 99 / 64g)

